



suppöporter

Strategische Positionierung statt
klassischer Werbung



Junge Menschen erreicht man nicht über Werbung. Sondern über Haltung.

Wer junge Menschen nach dem Schulabschluss, beim ersten Job oder beim Auszug erreichen möchte, braucht keine kurzfristigen Kampagnen, sondern glaubwürdige Präsenz im regionalen Umfeld.



OGZ macht Wirtschaft – Supporter steht für strategische Positionierungsarbeit: langfristig, wertebasiert und regional verankert.

supporter

Die Herausforderung

Warum klassische Kommunikation nicht mehr greift

Die Generation Z ist:

- digital & schnell
- kritisch gegenüber Greenwashing
- sensibel für Widersprüche
- wertorientiert
- die ehrenamtlich engagierteste Generation aller Zeiten
(Engagementbericht der Bundesregierung, 2024)



Diese Generation reagiert nicht auf Werbebotschaften, sondern auf Authentizität, Konsequenz und Vertrauen.

Generation  day
© #OurGeneration



GenerationZday in Essen mit der OGZ Essen und der OGZ Coesfeld

Was Positionierung heute bedeutet

Vertrauen entsteht nicht einmal – sondern kontinuierlich.

Im Marketing gilt:

7–10 Kontakte sind nötig, bevor Menschen beginnen, über ein Produkt nachzudenken.

Für Positionierung gilt dasselbe:

- klare Haltung
- wiedererkennbare Kommunikation
- langfristige Präsenz



Nicht laut. Nicht aufdringlich. Sondern verlässlich.



Wer ist die OurGenerationZ (OGZ)?

Eine Jugendbewegung mit Substanz.

Die OurGenerationZ (OGZ) ist eine unabhängige, bundesweite Jugendbewegung, gegründet 2019. Sie arbeitet nach dem Prinzip „Von der Jugend für die Jugend“ und schafft Räume, in denen junge Menschen ihre Themen selbst setzen und sichtbar machen.

Die OGZ ist:

- unabhängig organisiert
- peer-to-peer geprägt
- wissenschaftlich begleitet
- politisch anerkannt

**OGZ Magdeburg &
OGZ Hamburg (r.)**
beim
Themenworkshop



OGZ Podcast auf Spotify

Was die OGZ konkret macht

Kontinuierliche Arbeit - von der Jugend für die Jugend.

- entwickelt Formate und Inhalte gemeinsam mit Jugendlichen
- betreibt eigene Kanäle (Instagram, TikTok, Podcast, YouTube)
- veröffentlicht über 2.000 inhaltliche Beiträge
- entwickelt Bildungsformate (z. B. Planspiele/ OGZ macht Schule)
- arbeitet mit Wissenschaft, Schulen und regionalen Partnern zusammen
- verfügt über einen Letter of Support der Bundesregierung,
- der ausdrücklich zur Unterstützung durch Partner und Förderer aufruft



OGZ ist die Stimme der Zielgruppe – nicht deren Übersetzer.



Das Planspiel "Cannabis" wird am Magdeburger Editha-Gymnasiums gespielt, Foto: Lena Bellon



Die OGZ zu Gast bei Prof. Dr. Claudia Calvano an der FU Berlin

Warum die OGZ für Unternehmen relevant ist

Weil Glaubwürdigkeit nicht eingekauft werden kann.

Unternehmen stehen vor der Herausforderung:

- junge Menschen erreichen zu wollen
- ohne unglaubwürdig zu wirken
- ohne klassische Werbung



OGZ schafft genau diesen Raum: Sichtbarkeit im Lebensumfeld junger Menschen – ohne Verkaufsdruck. Durch Positionierung zur Jugend.



Was bedeutet OGZ Supporter konkret?

Sichtbar werden – mit Haltung.

OGZ Supporter heißt:

- strategische Positionierung statt Werbung
- schrittweise Präsenz im OGZ-Umfeld
- Haltung zeigen, ohne Produkte zu bewerben

Im Paket enthalten:

- OGZ-Supporter-Label
- Kommunikationsvorlagen & Statement-Postings
- Zugang zur OGZ-Mediathek
- Einbindung in die regionale Supporter-Community
- vergünstigte Teilnahme an MdG-Campus-Webinaren (z.B. Elternschule)

10 GRÜNDE FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT MIT DER #OurGenerationZ



Die OurGenerationZ (OGZ) wurde 2019 von Jugendlichen aus Coesfeld gegründet und ist eine bundesweite Jugendbewegung. Sie hat über 10.000 Follower auf Instagram und TikTok und Jugendvertretungen in vielen Städten. Die OGZ trifft sich regelmäßig online und offline und schreibt in Kampagnen wie "Break the Stigma" und "School & Job (OGZ Job-WG)" über Themen wie psychische Gesundheit, Berufswahl, soziale Normen und Rassismus.



Junge Menschen wollen keine Werbeversprechen – sie wollen Arbeitgeber mit Haltung.

- Weil Sichtbarkeit nur funktioniert, wenn sie glaubwürdig ist.
- Weil Atmosphäre wichtiger ist als Arbeitszeitmodelle.
- Weil echte Beteiligung Vertrauen schafft
- Weil Generationen voneinander lernen können.

OGZ trifft Wirtschaft schafft den Raum dafür – digital, analog und vor Ort. Mit dem, was die OGZ seit Jahren erfolgreich umsetzt. In dieser Broschüre finden Sie Kommunikationsvorlagen und Mail-Signaturen, die Sie einfach und unkompliziert in Ihre Kundenkommunikation einbauen können. Wir wünschen Ihnen viel Freude mit der neuen Positionierung und der Jugend, die nun an Ihrer Seite steht.

supporter

jobwg

Warum dieser Ansatz wirtschaftlich sinnvoll ist

Langfristige Positionierung statt kurzfristiger Effekte.

Ein vergleichbarer strategischer Positionierungsprozess:

- ist bei klassischen Agenturen sehr kostenintensiv (10-50 fache Kosten)
- oft zeitlich begrenzt
- selten im direkten Jugendumfeld verankert

OGZ Supporter:

- kontinuierliche Präsenz
- Teil einer bestehenden, glaubwürdigen Jugendbewegung
- regional wirksam



Preis (monatlich):

- 50 € (0–9 Mitarbeitende)
- 100 € (10–19 Mitarbeitende)
- 200 € (20+ Mitarbeitende)

Wie der Einstieg aussieht

Bewusst. Persönlich. Klar.

- Start mit einem Strategiegespräch
- Klärung von Haltung, Region und Ziel
- gemeinsamer Einstieg als OGZ Supporter
- schrittweiser Aufbau von Sichtbarkeit

Haltung wirkt, wenn man sie gemeinsam trägt.

Wir freuen uns, Sie als OGZ Supporter in Ihrer Region zu begrüßen und diesen Weg gemeinsam zu gehen.



Marktplatz der
Gesundheit

Sprechen Sie uns an:

Markus Laurenz



markus.laurenz@marktplatz-
der-gesundheit.de



0160 94798960



www.mein-mdg.de



MARKUS LAURENZ

STRATEGIE, POLITIK &
NETZWERKAUFBAU

✉ markus.laurenz@marktplatz-der-gesundheit.de

📍 Coesfeld

🌐 www.mein-mdg.de

Marktplatz der
Gesundheit



DR. ANNA-ROSA HAUMANN

STRATEGIE, PRODUKTENTWICKLUNG
& DIDAKTIK

✉ anna-rosa@marktplatz-der-gesundheit.de

📍 Coesfeld

🌐 www.mein-mdg.de

Marktplatz der
Gesundheit

