



# #OurGeneration

**“Von der Jugend -  
für die Jugend”**



**Web:** [www.mein-mdg.de/ogz](http://www.mein-mdg.de/ogz)  
**Insta:** @ourgenerationz

**TikTok:** @ourgeneration.z  
**Spotify:** @OurGenerationZ



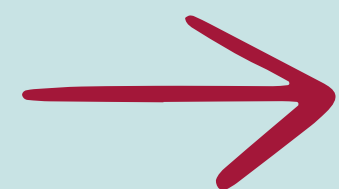


# 1. WER WIR SIND

- OurGenerationZ (OGZ) – gegründet 2019 in Coesfeld
- Jugendorganisation für Selbstvertretung & gesellschaftliche Mitgestaltung

## Unser Leitbild:

- Unabhängig & bundesweit aktiv
- Peer-to-Peer-Support
- Jugendliche begleiten – stärken – vernetzen
- Lebensweltorientierung: Schule, Betrieb, Verein & im Netz



**Motto: „Von der Jugend für die Jugend“** #OurGenerationZ





# 2. WOFÜR WIR STEHEN

## Berufswahl, Social Media & KI

OGZ Dorsten bei der Berufs-  
Action-Messe (BAM)



## Für Demokratie & Vielfalt

OGZ Bochum beim Dreh von  
Clips für die geplante  
Kampagne "OGZ für  
Demokratie"



## Gegen Mobbing & für die eigenen Identität

OGZ Düsseldorf & OGZ  
Coesfeld beim Themen-  
workshop "Mobbing"



## Mentale Gesundheit

Psychotherapie-Kongress mit  
Frau Bunduz (BMFSFJ),  
Mbaine, Kirsten Kappert-  
Gonther (B. 90) & Prof Dr. Julia  
Asbrand (FS Uni Jena)



# 3. ENTWICKLUNG DER OGZ



**2019**

Gründung in  
Coesfeld

**April 2020**

Start des ersten  
Instagram-Accounts

**Sommer 2021**

1. Kampagne "Break  
the Stigma"

**September 2021**

Erster GenerationZ  
Day mit OGZ-  
Gruppen aus  
Coesfeld, Essen &  
Neuss



**2022**

2. Kampagne  
"School & Job" mit  
MOOVE GmbH

**2023**

Gründung des  
Fördervereins  
OurGenerationZ e.V.  
zur strukturellen  
Unterstützung und  
Verstetigung

**2025**

3. Kampagne "Faces  
of Germany"



**OGZ Instagram-Account**  
**#ourgenerationz** und einer  
echten Community mit über  
10.000 Follower



# 4. WIE WIR ARBEITEN

## Online & Offline in ganz Deutschland

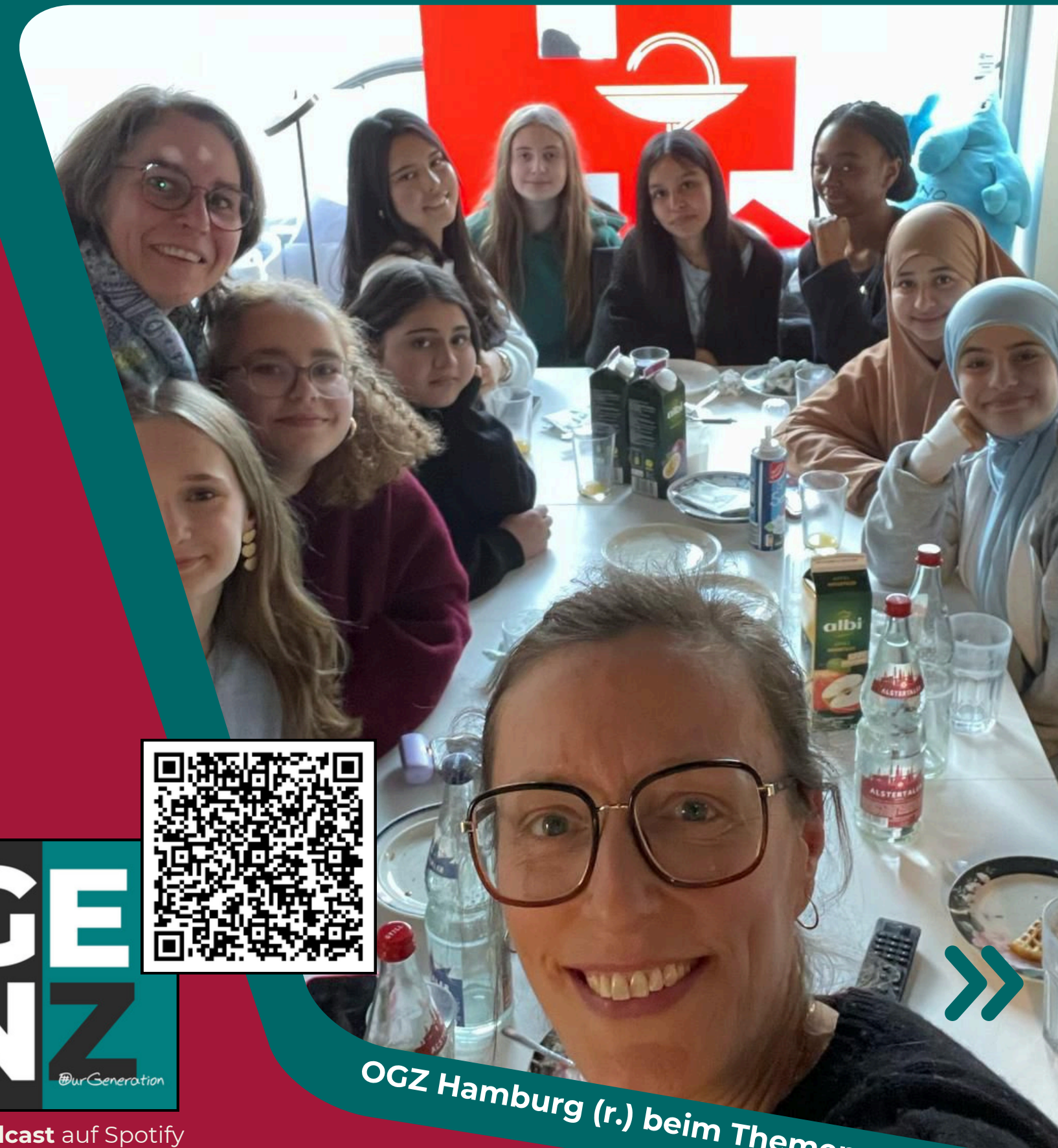
- Wöchentliche Redaktionstreffen jeden Donnerstag
  - Aktueller Austausch zu Anfragen von Außen
  - Vergabe von Verantwortlichkeiten
- Monatliche Präsenztreffen in vielen Städten
- Strukturierte Arbeitsgruppen (AGs) seit 2021
- OGZ-Sprechstunde : Expert:innen-Talks – live auf Instagram

## Starke digitale & organisch aufgebaute Präsenz

- Instagram-Account mit über 10.000 Followern
- Aktive Kanäle auf TikTok (bis 250.000 Views) und YouTube
- Podcast auf Spotify (Lebenswelt, Beruf, Mentale Gesundheit)



OGZ Podcast auf Spotify



OGZ Hamburg (r.) beim Themenworkshop





# 5. WAS WIR BISHER ERREICHT HABEN



Mbaine von der OGZ Essen beim Psychotherapie-Kongress mit Frau Bunduz (BMFSFJ), Kirsten Kappert-Gonther (B. 90/Die Grünen) & Prof Dr. Julia Asbrand (FS Uni Jena)

- Instagram: über 1800 veröffentlichte Posts seit der Gründung
- Lokale OGZ-Teams bereits in 5 Bundesländer
- 50-100 aktive OGZ-Mitglieder
- Gründung des Fördervereins OurGenerationZ e.V.
- Drei laufende Kampagnen mit monatlichen Themen
  - “Break the Stigma”
  - “School & Job”
  - “Demokratie”



Eigenständig arbeitende Organisation mit eigener Kommunikation und unabhängiger Struktur



## 6. NETZWERKE & SCHIRMHERRSCHAFTEN

### Kooperationspartner & Unterstützer

- BMFSFJ
- Agentur für Arbeit
- Wirtschaftsförderungen
- MOOVE GmbH (Kooperation 2022)
- FU Berlin & F.S.-Uni Jena – Partizipative Forschung (ab 2023)
- Schulen, Unternehmen, Kommunen (laufend seit 2021/22)
- Marktplatz der Gesundheit (MdG)

### Schirmherrschaften

- Lisa Paus (Bundesministerin): Break the Stigma (seit 2022)
- Burkhard Blienert (Drogenbeauftragter der Bundesregierung): Cannabis-Planspiel (seit 2024)



**Dirk Heidenblut** Mitglied des deutschen Bundestages spricht auf dem OGZ-Kanal über die OGZ

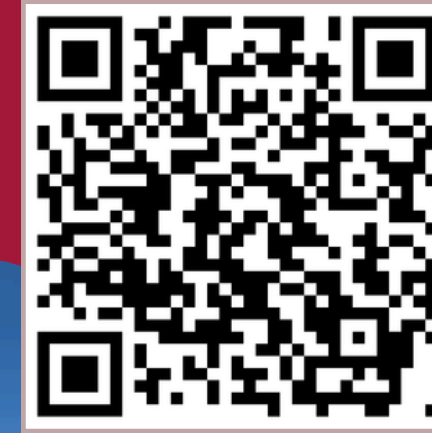


# 7. PARTIZIPATIVES FORSCHEN

- Organisiert von Prof. Dr. Julia Asbrandt (ehem. HU Berlin, jetzt Friedrich-Schiller-Universität Jena)
- Vereinbarung: OGZ als dauerhafter Partner in partizipativen Forschungsprojekten
- OGZ als Partner der “Trendstudie Jugend 2026 in Deutschland”

## Bisherige gemeinsame Workshops

- Meeting mit Prof. Dr. Julia Asbrandt (HU Berlin/FSU Jena):  
**Einfluss von Umweltsorgen auf die Psyche Jugendlicher**
- Meeting mit Prof. Dr. Claudia Calvano (FU Berlin):  
**Karrierechancen für Mädchen mit Migrationshintergrund in Deutschland**

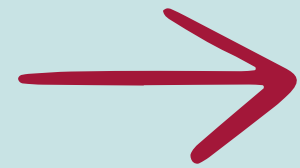


**Die OGZ zu Gast bei Prof. Dr. Claudia Calvano an der FU Berlin**

# 8. VON DER OGZ-KAMPAGNE ZUR “SAFE SPACE APOTHEKE”

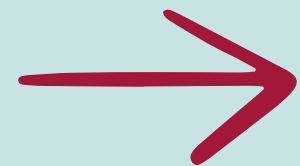
## Angst vor Stigmatisierungen:

- Jugendliche schweigen aus Angst vor Stigmatisierung
- OGZ reagierte mit Instagram-Kampagne zur Enttabuisierung



## Entwicklung des Insta Safe Space:

- Anonyme Direktnachrichten & Peer-to-Peer-Austausch
- Vertrauliche Unterstützung & niederschwelliger Zugang
- Individuelle Begleitung zur Hilfe vor Ort (Safe Space Apotheke)
- Lokale Safe-Space Apotheken stellen Verbindung zu regionalen Beratungsstellen, Psychologen & Sozialarbeitern her



Aus dem digitalen Raum in echte soziale Sicherheit



# 9. GENERATIONZDAY

- September 2021: Erster GenerationZ Day als öffentliche Kommunikationsplattform
- Angeleiteter Austausch zwischen der OGZ (Jugend), der Politik, der Medizin & Wissenschaft, der Schule & den Unternehmen
- Zu Themen der OGZ: Stigmatisierung, Jugendbedarfe, Beteiligung



GenerationZ Day in Dorsten mit der OGZ Dorsten

Generation  day  
© OurGeneration



GenerationZ Day in Essen mit der OGZ Essen und der OGZ Coesfeld



**Bedarfe der Jugend werden sichtbar gemacht und die Rolle der Jugend wird vor Ort gestärkt**



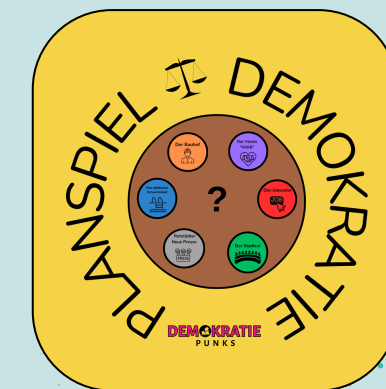
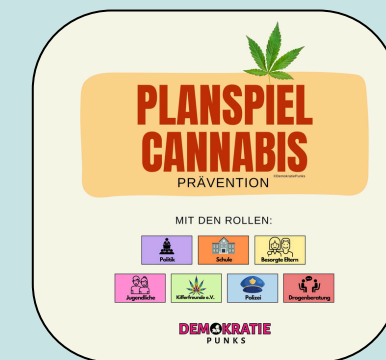
Das Planspiel "Cannabis" am Magdeburger Editha-Gymnasiums, Foto: Lena Bellon

#OurGeneration   
macht Schule

# 10. OGZ MACHT SCHULE

- Jugend wird in ihrer Lebenswirklichkeit besser erreicht und ist motivierter
- Kooperation mit Schulen (OGZ-Partnerschule), um gemeinsame Maßnahmen dauerhaft zu verstetigen
- OGZ-Partnerschule bekommt OGZ-Inhalte und Maßnahmen über einen internen Bereich

- **Planspiele**
  - Planspiel "Cannabis"
  - Planspiel "Demokratie"
  - Planspiel "Social Media"
  - Planspiel "Break the Stigma"
  - Planspiel "Ausbildung vs. Studium"
- **Vertretungsstunden zu div. Themen**
- **OGZ-Corner**



# 11. ELTERNSCHULE - CHECKST DU?



OGZ macht Schule: Eltern stärken - Kinder schützen - Medienkompetenz fördern

## Schule

Unterrichtssequenzen zum Thema Social Media; Planspiele von Didaktikern; frühe Sensibilisierung für Risiken und Auswirkungen

## Eltern

Die Elterschule erklärt & begleitet durch wöchentliche Online-Workshops; Inhalte werden mitgestaltet von den Jugendlichen der

#OurGeneration 

## Lehrkräfte

Bedarfsanalyse & aktualisierte Umfragen; Coaching zum sicheren Unterrichten beim Thema Social Media



OGZ bei der Aufnahme des OGZ-Podcasts

## Echte Jugendperspektive

Jugendliche aus der OGZ bringen ihre Erfahrungen mit Social Media, Gaming und digitalem Alltag direkt ein.

## Mehr Verständnis für Eltern

So gibt es nicht nur Fachwissen, sondern auch echte Einblicke in die Lebenswelt junger Menschen.

mdg

Elternschule  
Checkst du?



# 12. OGZ CORNER

## OGZ Corner als modernes Entlassmanagement

- OGZ Corner in Kooperation mit der LVR-Klinik Essen
- Ziel: Jugendlichen in ihrer Lebenswelt Social Media zu erreichen und ihnen eine sichere Orientierung zu geben
- Austausch auf Augenhöhe im Peer-to-Peer-Format
- Fachliche Begleitung der OGZ Corner durch Expert:innen aus Medizin, Psychologie, Sozialarbeit u.v.m.
- niederschwellig, erreichbar, unterstützend



#safespace  
APOTHEKE

**Enge Verknüpfung zur OGZ Safe Space Apotheke als Hilfesystem.  
Hier wird mit der Unterstützung durch die Apotheke die Verbindung zu regionalen Beratungsstellen, Psychologen & Sozialarbeitern hergestellt**



DEIN #SAFESPACE. DEINE COMMUNITY.

Du bist zwischen 13 und 27 und suchst einen Ort, an dem du einfach du selbst sein kannst?

Ob Gedanken, Gefühle, Stress, Fragen oder einfach nur Redebedarf – bei uns kannst du dich anonym & vertraulich melden. Niemand muss wissen, wer du bist. Kein Urteil. Kein Druck. Einfach ehrlich. Schreib uns auf Insta!

Wir hören zu – und helfen dir weiter.

Du willst nicht nur reden, sondern selbst was bewegen? Werde Teil unseres Teams und mach mit bei der OGZ! Gemeinsam setzen wir uns ein – für mentale Gesundheit, echte Beteiligung und mehr Verständnis in unserer Generation.

FOLLOW



Wichtig:  
Instagram darfst du erst ab 13 Jahren nutzen.



#ourgenerationz  
[www.mein-mdg.de/ogz](http://www.mein-mdg.de/ogz)







Stipendien während der Schulzeit



Ausbildung oder Studium...  
**WAS PASST BESSER ZU MIR ?**







Klaasohm- Brauch auf Borkum:  
Tradition oder Gewalt?



## #social media

Warum regen sich **Lehrer** auf, wenn **Schüler** Social Media nutzen wollen???




Familie & Generationskonflikte



HOW TO  
**#KI**



“Deshalb ist es wichtig, dass wir lernen, besser mit KI umzugehen. Nutzt sie als Hilfsmittel, aber lasst euch nicht von ihr dominieren. Seid kritisch und hinterfragt, was ihr seht und hört”

@ourgenerationz




Wie entstehen Zukunftsängste ?  
Wodurch werden sie ausgelöst?



@ourgenerationz

## VEGETARISMUS & Veganismus

Warum interessieren sich immer mehr Jugendliche für die #Ernährungstrends??

## #SCHOOL&JOB

ES GIBT KEIN „BESSER“ ODER „SCHLECHTER“.  
ES GIBT NUR „PASST ZU MIR“ ODER „PASST NICHT“.




CHANCEN, PROBLEME UND VERANTWORTUNGSVOLLER UMGANG MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ



## HOMOSEXUALITÄT & RELIGION

**BREAK THE STIGMA**

## Belastung durch psychisch erkrankte Familienmitglieder

-Auswirkungen auf das Schulleben

